

# Cookie-Richtlinie

Diese Richtlinie wird von der T. Rowe Price-Unternehmensgruppe zur Verfügung gestellt, um Sie über die Verwendung von Cookies und ähnlichen Technologien in unseren digitalen Inhalten zu informieren, z.B. unseren Websites, mobilen Anwendungen oder E-Mails.

Cookies und ähnliche Technologien – wie Web-Beacons, lokale Speicher, Tags und Pixel – sind kleine Text- oder Grafikdateien, die auf Ihrem Computer oder einem anderen Gerät abgelegt werden, wenn Sie unsere digitalen Inhalte besuchen oder erhalten. Cookies finden breite Anwendung und dienen verschiedenen Zwecken. Sie ermöglichen unter anderem, dass Websites effizient funktionieren und Informationen über Sie und Ihre Online-Präferenzen sammeln können. Der Einfachheit halber bezeichnen wir all diese Technologien als „Cookies“.

Bitte beachten Sie, dass Cookies oft dazu dienen, in unseren digitalen Inhalten bestimmte Funktionen zu aktivieren oder zu verbessern. Falls Sie einzelne Cookies abschalten, wird sich dies auf die Funktionsweise unserer digitalen Inhalte wahrscheinlich negativ auswirken. Ein Beispiel: Wenn Sie in Ihrem Browser den Empfang von Cookies deaktivieren oder ablehnen, sind einige Inhalte möglicherweise nicht verfügbar oder Sie können sich nicht einloggen. Weitere Informationen dazu finden Sie im Abschnitt „Wie Sie Ihre Cookies verwalten können“ am Ende dieser Richtlinie.

## Arten von Cookies

Die von uns verwendeten Arten von Cookies lassen sich den folgenden allgemeinen Kategorien zuordnen:

- **Erforderliche Cookies.** Diese Cookies sind für den Betrieb unserer digitalen Inhalte, etwa einer unserer Websites, die Sie besuchen möchten, unbedingt erforderlich und lassen sich in unseren Systemen nicht abschalten. Wir benötigen diese Cookies beispielsweise, um Ihnen Dropdown-Listen anzubieten, in denen Sie Ihr Land und die von Ihnen bevorzugte Website auswählen können, um festzustellen, dass Sie sich eingeloggt haben, oder um zu ermitteln, wo Sie ein Formular online ausfüllen können.
- **Performance-Cookies.** Mithilfe dieser Cookies können wir verstehen, wie unsere digitalen Inhalte verwendet werden. Sie erfassen beispielsweise, wie viele Besucher unsere Websites haben, welche Bereiche unserer digitalen Inhalte abgerufen werden, wie sich die Besucher innerhalb der digitalen Inhalte bewegen, ob sie Fehlermeldungen erhalten und ob von uns versandte elektronische Mitteilungen geöffnet oder die darin enthaltenen Links angeklickt werden. Diese Informationen helfen uns, die Leistungsfähigkeit unserer digitalen Inhalte zu messen und zu verbessern, etwa durch Optimierung der Navigation.
- **Funktionelle Cookies.** Diese Cookies erlauben uns, die Funktionalität und Personalisierung unserer Inhalte zu verbessern. Sie erleichtern es uns beispielsweise, Ihre Präferenzen zu speichern und unsere digitalen Inhalte an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen. Zudem ermöglichen sie bestimmte Funktionen, beispielsweise Videos, innerhalb unserer digitalen Inhalte.
- **Werbe-Cookies.** Diese Cookies werden von uns und unseren Werbepartnern verwendet, die berechtigt sind, mit unserer Zustimmung Cookies von Drittanbietern in unseren digitalen Inhalten zu platzieren. Werbe-Cookies sammeln Informationen über Ihren Besuch unserer digitalen Inhalte sowie anderer Websites im Internet. Dadurch können wir besser verstehen, welche Bereiche unserer digitalen

Inhalte für Sie von Interesse sind. Zudem können diese Cookies erkennen, welche anderen Websites Sie möglicherweise auf unsere digitalen Inhalte verwiesen haben. Werbe-Cookies können uns oder unseren Partnern dabei helfen, unser Marketing persönlicher zu gestalten, etwa unsere Online-Werbung, E-Mails oder Marketing in sozialen Medien.

## Weitere Informationen zu Cookies

Setzen von Cookies und Einsatz von Dienstleistern: Cookies können von uns, einem von uns beauftragten Dienstleister oder unseren Werbepartnern in unseren digitalen Inhalten gesetzt/plaziert werden. Cookies, die die von Ihnen besuchte Website setzt, werden als „Erstanbieter-Cookies“ bezeichnet (beispielsweise Cookies, die wir in Ihrem Browser platzieren und verwalten, wenn Sie unsere Website besuchen). Drittanbieter-Cookies in unseren digitalen Inhalten werden von der Website eines Drittanbieters gesetzt (zum Beispiel Cookies, die ein Werbepartner in Ihrem Browser platziert und verwaltet, wenn Sie unsere Website besuchen). Um in unseren digitalen Inhalten Erstanbieter- oder Drittanbieter-Cookies zu setzen, arbeiten wir möglicherweise mit Dienstleistern zusammen. Diese Dienstleister können diese Technologien nutzen, um uns bei der Bereitstellung unserer eigenen Inhalte und Werbung zu unterstützen und anonyme Website-Messdaten und -Analysen zusammenzustellen. Wir gestatten keinem dieser Dienstleister, Ihre persönlichen Daten, die auf unseren Websites oder in unseren Diensten, Anwendungen oder Tools erfasst sind, für eigene Zwecke zu sammeln. Diese Dienstleister unterliegen den Bestimmungen von Vertraulichkeitsvereinbarungen, die sie mit uns abgeschlossen haben, sowie weiteren gesetzlichen Beschränkungen für die Nutzung oder Erhebung personenbezogener Daten.

Links zu anderen Websites und sozialen Medien: Unsere digitalen Inhalte können Links zu Websites von Drittanbietern enthalten, und diese Verlinkung kann damit verbunden sein, dass Drittanbieter-Cookies auf Ihrem Gerät platziert werden. Cookies können auch dazu verwendet werden, das Teilen von Inhalten in sozialen Medien zu ermöglichen. Dazu dienen „Gefällt mir“- oder „Teilen“-Buttons von Netzwerken wie Facebook, Instagram, Twitter oder LinkedIn, die für Sie auf den jeweiligen Seiten unserer digitalen Inhalte sichtbar sind. Sobald Sie unsere digitalen Inhalte verlassen, gelten die Datenschutz- und Cookie-Richtlinien des jeweiligen Drittanbieters.

Dauer: Wie lange Cookies auf Ihrem Gerät verbleiben, hängt davon ab, ob es sich um Sitzungs-Cookies oder dauerhafte (permanente) Cookies handelt. Sitzungs-Cookies werden verwendet, um Informationen während einer Browser- oder sonstigen Online-Session zu speichern und verfallen automatisch, wenn Sie Ihren Browser oder Ihre mobile App schließen. Dauerhafte Cookies werden verwendet, um Informationen für einen längeren Zeitraum zu speichern, können aber so eingestellt werden, dass sie nach einer bestimmten Zeitspanne automatisch verfallen.

## Wie Sie Ihre Cookies verwalten können

Allgemein: Die Browser der meisten Computer und anderer internetfähiger Geräte können so eingestellt werden, dass sie je nach Browser alle oder bestimmte Arten von Cookies akzeptieren. Wenn Sie Ihre Cookie-Einstellungen ändern möchten, können Sie dies über die Einstellungen Ihres Browsers/Geräts tun (Hinweise dazu finden Sie in der „Hilfe“-Funktion). Einige Browser verfügen über die Funktion „Do Not Track“ („Nicht verfolgen“), mit der Sie Websites darüber informieren, dass Sie keine Verfolgung Ihrer Online-Aktivitäten wünschen. Auf „Do Not Track“-Signale von Browsern reagieren wir derzeit nicht.

Internetbasierte Werbung: Möglicherweise verwenden wir Drittanbieter, zum Beispiel Werbepartner, um Ihnen Werbung anbieten zu können, wenn Sie digitale Inhalte anderer Anbieter besuchen. Die

Werbepartner, mit denen wir zusammenarbeiten, erheben keine identifizierbaren Informationen wie Namen, Adressen, Telefonnummern oder E-Mail-Adressen. Stattdessen erhalten sie durch Drittanbieter-Cookies Informationen über Ihre Aktivität in unseren digitalen Inhalten und auf anderen Websites im Internet, zusammen mit Informationen zu Ihrem Browser und Gerät, beispielsweise die Geräteerkennung, IP-Adresse oder Kennung für Werbung (Identifier für Advertising, IDFA). Die erhobenen Daten können verwendet werden, um die Art der Werbung zu bestimmen, die Sie auf anderen Websites sowie in unseren digitalen Inhalten sehen. Weitere Informationen zu Werbe-Cookies von Drittanbietern, internetbasierter Werbung sowie der Möglichkeit, mithilfe von Unternehmen, die einer Selbstregulierung der Branche zugestimmt haben, auf Cookies zu verzichten, finden Sie auf den folgenden Websites: [Digital Advertising Alliance](#), [Network Advertising Initiative](#), [Digital Advertising Alliance-Canada](#) oder [European Interactive Digital Advertising Alliance](#). Sie können auch Ihre Browsereinstellungen überprüfen und ändern, wie vorstehend unter „Allgemein“ beschrieben.

## Datum des Inkrafttretens und weitere Änderungen

Diese Richtlinie tritt am 24/11/2020 in Kraft. Von Zeit zu Zeit können wir ihre Bestimmungen ändern. Bei einer Überarbeitung oder wesentlichen Änderung der Bestimmungen werden wir das Datum des Inkrafttretens aktualisieren. Um festzustellen, ob sich die Bestimmungen seit Ihrer letzten Durchsicht der Richtlinie wesentlich geändert haben, müssen Sie lediglich das Datum des Inkrafttretens überprüfen. Wenn wir eine Änderung vornehmen, über die wir Sie gemäß den gesetzlichen Vorschriften auf andere Weise (z.B. auf dem Postweg) informieren müssen, werden wir dies tun.

## Kontakt

Wenn Sie Fragen zu dieser Cookie-Richtlinie haben, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail an: [Global.Privacy@troweprice.com](mailto:Global.Privacy@troweprice.com).