



2024年サステナビリティ・レポート・サマリー

ティー・ロウ・プライスにおける サステナビリティの取り組み

サステナビリティ・レポート・サマリーは、2024年に
ティー・ロウ・プライスが推進してきた主なサステナビ
リティの取り組み、方針および関連指標に関して概要をまと
めたものです。詳細については、[2024年サステナビリ
ティ・レポート](#)をご確認ください。

特に明記のない限り、本レポートに記載されているすべてのデータは2024年12月31日時点のものです。



ティー・ロウ・プライスにおける サステナビリティの推進に関する取り組み

国連の持続可能な開発目標 (SDGs) の達成に向けた主な取り組み

ティー・ロウ・プライス・グループ（以下、「当グループ」）は、サステナビリティに関する優先事項の策定において、国際基準を定める団体の枠組みを参考としています。2021年、当グループは国連グローバル・コンパクト（UNCG）に署名しました。引き続き、国連のSDGsを推進するための取り組みを強化しています。

ジェンダー平等を実現しよう (SDGs目標5)

「Girls Are Investors」や「Future Female in Finance」とのパートナーシップに加え、社内のビジネス・リソース・グループである「WAVE」および介護・育児支援プログラムなど、女性の資産運用部門への参加や管理職への採用を支
援する世界的なプログラムを有しています。

人や国の不平等をなくそう (SDGs目標10)

社内のビジネス・リソース・グループに加え、機会均等の推進を目指す「Management Leadership for Tomorrow」や「CNote」などの組織と戦略的パートナーシップを結んでいます。

住み続けられるまちづくりを (SDGs目標11)

2025年末までにティー・ロウ・プライスが世界で保有する不動産の60%（平方フィート換算）において、環境認証の取得を目指しています。

気候変動に具体的な対策を (SDGs目標13)

当グループの施設からの温室効果ガス排出量（スコープ1およびスコープ2¹）について、2040年末までにネットゼロを達成するという目標を設定しています。中間目標として、2030年までに2021年と比較して75%削減することを目指しています。

出所：[国連連合](#)。

1 企業の温室効果ガス（GHG）排出量は、スコープ1、2、3に分類されており、スコープ1とスコープ2の排出量は企業の直接的な管轄下で生じたもの。スコープ3の排出量は、企業のバリューチェーンにおいて上流・下流両方の活動の結果生じるもの。スコープ1（自社または管轄下の施設からの直接排出量）、スコープ2（他社から購入した電気・蒸気・冷却の製造段階における間接排出量）、スコープ3（その他すべての間接排出量）。

温室効果ガス排出量の削減への取り組み

2040年の目標達成に向けて、スコープ1とスコープ2を併せた温室効果ガス排出量の削減が進展しています。



インクルーシブな企業文化の維持

ビジネス・リソース・グループ（BRG）は、特に採用と人材定着において、企業文化の形成に資する重要な視点を提供します。2024年末時点では、社員の55%以上が少なくとも一つのBRGに所属しています。

当グループのBRG：

MOSAIC
@ T. Rowe Price

民族的に多様な人材への機会均等を推進。

THRIVE
@ T. Rowe Price

多様な能力を有し、様々な状況にある社員への機会均等を推進。

PRIDE
@ T. Rowe Price

LGBTQ+（多様な性的指向）および支援者の機会均等を推進。

Wave
@ T. Rowe Price

ティー・ロウ・プライスにおける女性への機会均等を推進。

Valor
@ T. Rowe Price

退役軍人の強みや貢献、経験を尊重しつつ、機会均等を推進。

2024年の地域社会への貢献に関するハイライト

**世界全体の寄付金
総額 2,060万ドル**
(社員が直接行う寄付、慈善活動への助成金、企業スポンサー活動による資金提供)

40%
寄付またはボランティア活動を行った社員の割合

2,000件超
社員が直接行った寄付を通じたマッチング・ギフト・プログラムにより支援された非営利活動

800万ドル
社員による寄付金額



130時間
社員が提供した
プロボノ・コンサ
ルティング・サー
ビス

910団体
非営利団体

34,090時間
ボランティア活動時
間（一般的なボラン
ティア活動、専門知
識を活かしたプロボ
ノ活動）

**1億1,140
万ドル**
中小企業への直接
支援額

375人
非営利団体の役員を
務める社員数

620万ドル
慈善活動への助成金

**1,310
万ドル**
社員が直接行った
支援額

追加情報

ティー・ロウ・プライスのサステナビリティに関する詳細については、以下のセクションおよび [ティー・ロウ・プライスのコーポレート・ウェブサイト](#)（英語）をご参照ください。

企業の責任

リーダーシップ

方針

多様性・公平性・包括性

© 2024 T. Rowe Price. T. Rowe Price は、T. ROWE PRICE、INVEST WITH CONFIDENCE、大角羊（ビッグホーン・シープ）の商標です。T. Rowe Price は、T. Rowe Price Associates, Inc. が所有する、その他の登録商標または商標です。この文書は、その他の所有者の所有権です。