



私たちがお客様や地域社会のために行うすべてのことの原点には、より良い変化を起こしたいという強い気持ちがあります。

資産運用ビジネスとは、お客様やその家族が資産の形成や運用を行うためのお手伝いをすることです。

ティー・ロウ・プライスがどのようにして持続可能なビジネスを実践し、地域社会のサポートとおお客様の資産形成における目標達成への貢献を両立させているかお伝えします。

40,000+

従業員による
ボランティア活動時間

1,290万人

当社主催金融教育
プログラムへの
累計参加者¹

14.1%

温室効果ガス
排出量削減率²

40%

地域社会貢献
プログラムに参加した
従業員の割合³

ティー・ロウ・プライス 企業責任活動報告 2019年 スナップショット

2,200万ドル

地域社会への
寄付額合計⁴

1億

3,200万ドル

ティー・ロウ・プライス
財団による1981年
設立以降の寄付額



¹ 2009年のプログラム開始以来、ウェブサイト、オンラインゲーム、アプリ、展示品、学力検査/ジュニア・アチーブメント・プログラムを利用した人や当社主催イベントに参加した人の累計。

² 2010-2019年。

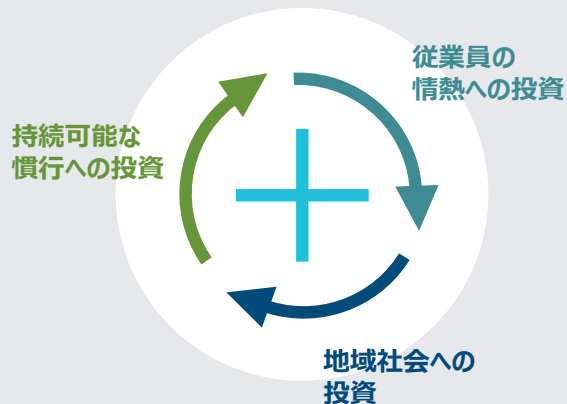
³ ボランティア活動に参加した従業員、マッチング・ギフトをリクエストした従業員、職場を通じて寄付をした従業員を含む。

⁴ 直接助成金、マッチング・ギフト、従業員による寄付、企業社会的責任（CSR）スポンサーシップ、コミュニティやビジネスの会費を含む。

ティー・ロウ・プライスの活動実績

2019年12月31日時点

より良い変化を起こすサイクル



寄付

- 620万ドル：マッチング・ギフト制度による寄付額⁵
- 910万ドル：職場経由で従業員が行った寄付額合計⁶
- 270：ティー・ロウ・プライス財団による助成金の件数（2019年）
- 1,080万ドル：ティー・ロウ・プライス財団による寄付額合計（2019年）
- 470万ドル：直接的な助成金額



奉仕

- 27%：ボランティア活動に参加した従業員の割合
- 40,000+：全世界の従業員によるボランティア活動時間
- 350+：非営利団体の役員を務める従業員数
- 440：ティー・ロウ・プライスの従業員が役員を務める非営利団体の数

ティー・ロウ・プライスの 代表的な地域貢献プログラム

**MONEY
CONFIDENT Kids®**



子供の金融教育における格差をなくしたいという想いから、金融リテラシー向上のために当プログラムを立ち上げました。私たちが行う「Money Confident Kids®プログラム」は基本的なお金の管理に関する5つの主要要素：①目標設定、②意思決定、③お金とインフレの理解、④資産の配分、⑤資産の分散に焦点を当てています。2019年は200万人の保護者、教育関係者、子供が同プログラムのツールやゲーム、リサーチ情報を利用しました。



環境保護

- 49.9%：従業員1人当たりの温室効果ガス排出量削減率（2010-2019年）
- 70.6%：従業員増加率⁷（2010-2019年）
- 6.6%：オフィススペース増加率（2010-2019年）
- 93%：廃棄物削減率（2010-2019年）
- 76%：リサイクル増加率（2010-2019年）
- 724%：エネルギー回収増加率（2010-2019年）
- 42%：環境適格評価を受けた不動産の割合
- 94,060m²：環境適格評価を受けた不動産の総床面積
- 264キログラム：会社の庭で栽培され、慈善団体に寄付された農産物の量

⁵ ティー・ロウ・プライス財団から米国の従業員へのマッチング・ギフト、及びティー・ロウ・プライス・インターナショナル・リミテッドから米国外の従業員へのマッチング・ギフトを含む。

⁶ 会社の寄付制度を通じた直接的な寄付やマッチング・ギフトのために提出された寄付を含む。

⁷ 配属地ベース。