



私たちがお客様や地域社会のために
行うすべての行動の原点には、
より良い変化を起こしたいという
強い気持ちがあります。

資産運用ビジネスとは、お客様や
その家族が資産の形成や運用を
行うためのお手伝いをする事です。

ティー・ロウ・プライスがどのようにして
持続可能なビジネスを実践し、
地域社会のサポートとおお客様の
資産形成における目標達成への
貢献を両立させているかお伝えします。

200万ドル

人種の平等と公正さ
に取り組む活動への
寄付額

1,350万人

当社主催金融教育
プログラムへの
累計参加者¹

16.5万枚

医療従事者に寄付した
N95防護マスク

300万ドル

新型コロナウイルス
関連救済活動への
寄付額²

ティー・ロウ・プライス 企業活動報告 2020年スナップショット

2,680万ドル

地域社会への
寄付額合計³

1億
4,300万ドル

ティー・ロウ・プライス
財団による1981年
設立以降の寄付額



特に記載がない限り、データはすべて2020年12月31日時点のものです。

1 2009年のプログラム開始以来、ウェブサイト、オンラインゲーム、アプリ、展示品、教育/ジュニア・アチーブメント・プログラムを利用した人や当社主催イベントに参加した人の累計。

2 ティー・ロウ・プライス財団及び従業員による寄付を含む。

3 直接助成金、マッチング・ギフト、従業員による寄付、企業の社会的責任（CSR）スポンサーシップ、コミュニティやビジネスの会費を含む。

ティー・ロウ・プライスの活動実績

2020年12月31日時点

より良い変化を起こすサイクル



寄付

- 690万ドル：マッチング・ギフト制度による寄付額⁴
- 1,240万ドル：職場経由で従業員が行った寄付額合計⁵
- 243：ティー・ロウ・プライス財団による助成金の件数
- 1,160万ドル：ティー・ロウ・プライス財団による寄付額合計
- 550万ドル：直接的な助成金額



奉仕

- 26,000時間：全世界の従業員によるボランティア活動時間
- 365+：非営利団体の役員を務める従業員数
- 460：ティー・ロウ・プライスの従業員が役員を務める非営利団体の数

ティー・ロウ・プライスの 代表的な地域貢献プログラム

**MONEY
CONFIDENT Kids^{®7}**



子供の金融教育における格差をなくしたいという想いから、金融リテラシー向上のために当プログラムを立ち上げました。私たちが行う「Money Confident Kids[®]プログラム」は、基本的なお金の管理に関する5つの主要要素：①目標設定、②意思決定、③お金とインフレの理解、④資産の配分、⑤資産の分散に焦点を当てています。2020年は56.6万人の保護者、教育関係者、子供が同プログラムのツールやゲーム、リサーチ情報を利用しました。⁸



環境保護

- 49.9%：従業員1人当たりの温室効果ガス排出量削減率（2010-2019年）
- 70.6%：従業員増加率⁶（2010-2019年）
- 6.6%：オフィススペース増加率（2010-2019年）
- 93%：廃棄物削減率（2010-2019年）
- 76%：リサイクル増加率（2010-2019年）
- 724%：エネルギー回収増加率（2010-2019年）
- 42%：環境適格評価を受けた不動産の割合
- 94,060m²：環境適格評価を受けた不動産の総床面積

4 ティー・ロウ・プライス財団から米国の従業員へのマッチング・ギフト及びティー・ロウ・プライス・インターナショナル・リミテッドから米国外の従業員へのマッチング・ギフトを含む。

5 会社の寄付制度を通じた直接的な寄付やマッチング・ギフトのために拠出された寄付を含む。

6 配属地ベース。

7 MONEY CONFIDENT KIDS は米国及び他の国におけるティー・ロウ・プライス・グループ・インクの商標または登録商標です。

8 説明のみが目的です。Money Confident Kids[®]プログラムの提供は特定の国に限定されており、商品やサービスの提案を意図するものではありません。